



K-BEAUTY EXPO KOREA 2020 온라인 전시관

참가기업 제품을 카테고리별(화장품, 패키징, 디바이스 등)로 구분한 상세 페이지를 통해 홍보 동영상, 제품사진, 카탈로그 등을 등록하여 바이어-참관객에게 회사정보 및 제품을 소개할 수 있습니다. 바이어와 참관객은 참가기업 정보 열람이 가능하며 참가기업에 문의 내용을 발송할 수 있습니다.

또한, 온라인 상담장에서는 바이어-참가기업 온라인 비즈니스 매칭이 진행되며, 세미나장에서는 박람회 부대행사가 진행됩니다.

온라인 상담장

1. 해외바이어 초청 화상상담회

- 코트라 초청 해외바이어(약 100개사)와 참가업체 온라인 비즈니스 매칭
- 참가업체 및 바이어 리스트 정보 상호열람 및 미팅신청 가능
- 화상상담 진행방법은 추후 공지예정



2. 국내 MD 구매상담회

- 국내 홈쇼핑, 온라인쇼핑, 대기업 구매담당자 등 대형 유통업체 MD 초청(약 30개사), 참가업체와 온라인매칭
- 참가업체 및 MD리스트 정보 상호열람 및 미팅신청 가능
- 화상상담 진행방법은 추후 공지예정

3. PRE-MATCH

- 자발적 신청 바이어와(약 20개국 50개사) 매칭이 가능한 온라인 매칭시스템
- 참가업체 및 바이어 리스트 정보 상호열람 및 미팅신청 가능
- 화상상담 진행은 참가기업-바이어 자율진행



온라인 세미나장

K-BEAUTY EXPO KOREA 2020 세미나와 부대행사 정보 및 영상시청이 가능한 온라인 세미나장입니다.

전시회 부대행사

1. K뷰티 인사이트 트렌드 콘서트

- 일 시 : 2020. 11. 26(목), 10:00~16:30
- 내 용 : 분야별 전문가들의 국내외 트렌드에 관한 흥미로운 강연을 라이브로 만나볼 수 있습니다.
트렌드코리아 2021, 포스트코로나 뷰티트렌드, 비건화장품, 온/오프라인 뷰티 소비트렌드 변화 등 다양한 트렌드 콘텐츠를 공개합니다.
- 연 사 : 트렌드코리아 저자(서울대학교 소비트렌드분석센터), SSG닷컴, NICE 평가정보, 생활변화관측소, WGSN, 롤루랩 등

2. K뷰티 R&D 트렌드 콘서트

- 일 시 : 2020. 11. 27(금), 10:00~16:30
- 내 용 : 분야별 전문가들의 국내외 R&D 트렌드에 관한 흥미로운 강연을 라이브로 만나볼 수 있습니다.
포스트코로나 R&D 트렌드, 세계화장품학회(IFSCC) 최신 R&D 트렌드, 글로벌 화장품 소재트렌드, 클린뷰티 패키지 R&D 트렌드 등 다양한 콘텐츠를 통해 혁신을 위한 새로운 비전과 영감을 얻어가기 바랍니다.
- 연 사 : 아모레퍼시픽, 코스맥스, 특허청, UL코리아, COA컨설팅, 백두대간수목원, 서원대 등

3. TREND TALK / TECH TALK

- 일 시 : 온라인 전시회 기간 중 상시
- 내 용 : 분야별 국내 유망기업 및 기관의 국내외 트렌드, 기술, 포스트코로나 전략, 해외시장 진출전략 등 분야별 전문가들의 흥미로운 강연 영상을 공개합니다.
- 연 사 : 아모레퍼시픽, 삼성전자, 유로모니터, 뷰티스트림즈, 대한가발협회, 보건산업진흥원, REACH24H KOREA, 한국할랄산업연구원, 관세사 등

4. 마케터's PICK *프로그램 신청마감 완료

- 국내 화장품 기업의 젊고 트렌디한 감각을 가진 마케터 20명이 각 분야별 우수제품을 선정하고 선정된 참가업체에 혜택을 제공합니다. (혜택내용은 홈페이지 '마케팅지원프로그램' 참조)
- 분야(총 5개) : 기초화장품 및 스킨케어, 헤어 & 바디, 메이크업 & 네일, 천연및 한방화장품 등, 뷰티디바이스 등

K-BEAUTY EXPO KOREA 2020
온라인 전시회 웹사이트는 10월 초 OPEN 예정입니다.

K-BEAUTY EXPO KOREA 2020 ON-LINE EVENT K-BEAUTY WEEK